

competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú

Pedro Arroyo Gordillo*
Mario Rojas Delgado*
Fernando Kleeberg Hidalgo*
Universidad de Lima. Lima, Perú

Recibido: 22 de junio del 2016 / Aprobado: 6 de setiembre del 2016

RESUMEN: El estudio de la diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del Perú en el sector agroindustrial es clave en el desafío de la innovación de los sectores productivos. El déficit de la infraestructura física que presenta el Perú no permite la integración de mercados ni la introducción de empresas peruanas al mercado global. Por lo tanto, se requiere gestión e inversión pública con participación del sector privado. El desarrollo de cadenas productivas y conglomerados ayudará al avance económico y social del sector agroindustrial del país.

Palabras clave: agroindustria / diversificación / competitividad / acuerdos comerciales

Diversification of production in order to improve competitiveness in the agribusiness trade agreements in Peru

ABSTRACT: The study of diversification in order to improve competitiveness in the trade agreements of Peru in the agribusiness sector are key within the challenge of innovation in the productive sector. The physical infrastructure deficit presented by Peru does not allow the integration of markets nor the introduction of Peruvian companies to the global market. Therefore, management and public investment with private sector participation is required. The development of productive chains and clusters will contribute to the economic and social development of the Peruvian agroindustry.

Keywords: agribusiness / diversification / competitiveness / trade agreement

* Correos electrónicos: parroyo@ulima.edu.pe, mrojas@ulima.edu.pe, fkleeberg@ulima.edu.pe

1. INTRODUCCIÓN

Los países que presentan una economía en crecimiento sostenido justifican su mantenimiento en cuatro aspectos principales: equilibrio macroeconómico, contexto político y legal adecuado, entorno internacional estable, y la innovación y competitividad empresarial.

En este marco, se considera la clara existencia del consenso acerca de la responsabilidad primordial del Estado. Sin embargo, no sucede lo mismo con el desempeño de los distintos agentes económicos en la promoción de una mayor competitividad empresarial.

Las evidencias históricas indican que aquellos países que registraron un importante dinamismo exportador o que en la actualidad orientan sus economías hacia el exterior, mediante una mayor apertura comercial y política de atracción de inversiones, han aumentado sus exportaciones, aunque podrían mejorarlas. Es por esta razón que se requieren propuestas que les permitirán lograr ventajas en los acuerdos comerciales, tales como en el acceso al financiamiento con reducción en el costo del capital, en la eliminación de los sobrecostos, en la mayor inversión en el capital humano e infraestructura, de manera que las actividades productivas, principalmente la agroindustria, sean más competitivas para mejorar la balanza comercial del Perú en relación con el ámbito global. Las aplicaciones de estas propuestas permitirán una mejor calidad de vida, así como educación para el poblador peruano, y contribuirán a una mayor participación en el mercado internacional.

En este contexto, en la presente investigación se despliegan esfuerzos para identificar los principales recursos potenciales de agroexportación. A su vez, se proponen modelos competitivos, con sistemas público y privados que tengan capacidad para promover un adecuado y dinámico clima de negocios.

2. JUSTIFICACIÓN

En perspectiva, una de las principales tareas en el Perú es impulsar las medidas necesarias para que las empresas alcancen un alto nivel de competitividad e innovación. La referencia sobre los indicadores internacionales de competitividad señala que se avanzó lentamente y que aún estamos rezagados frente a otros países de Latinoamérica y del mundo. En el informe *The Global Competitiveness Report: 2014-2015* (Schwab, 2014), documento del World Economic Forum, el Perú se

encuentra en el top 61, 65 y 69, respectivamente, del índice de competitividad global.

La brecha de competitividad de los sectores productivos para el caso de la agroindustria ubica al Perú en una posición vulnerable con respecto a otros países con los cuales competimos. Estos poseen niveles de productividad más elevados, y han logrado niveles de institucionalidad que ayudan al aumento de la innovación y la productividad.

La tarea de alcanzar, en el mediano y largo plazo, mayores niveles de oferta exportable no solo involucra al sector empresarial, sino también al Estado. La finalidad es continuar impulsando cambios y reformas que logren eliminar las distorsiones existentes y originar un clima económico, político y social que beneficie de modo efectivo las inversiones, y genere empleo digno y mejoras en los niveles de bienestar.

Las interrogantes de investigación que se responden en este artículo son:

- ¿Cuál es el estado de los acuerdos comerciales del Perú y de qué manera permitirán analizar las ventajas y desventajas de su aplicación en el sector agroindustrial?
- ¿Cuáles son los principales y potenciales recursos de exportación del sector agroindustrial en los acuerdos comerciales del Perú?

3. METODOLOGÍA

Se recopiló y revisó fuentes de información primaria y secundaria, publicaciones periódicas acreditadas e información de entidades oficiales de los sectores involucrados mediante un trabajo de gabinete. Se realizaron visitas a empresas privadas de los sectores productivos en niveles de la pequeña, mediana y gran empresa de las distintas regiones del Perú (Lima, Callao, Madre de Dios, La Libertad, Arequipa, Ica), para conocer su estado de situación, sus procesos productivos, su relación con el cliente, la gestión de cadena de abastecimientos y el proceso de gestión del conocimiento mediante el trabajo de campo. La información seleccionada se contrasta mediante la consulta técnica a especialistas y ejecutivos de las organizaciones visitadas.

Se estableció la base referencial y el marco teórico para el desarrollo del estudio de investigación. Se complementó con un análisis descriptivo y correlacional crítico, para el planteamiento de observaciones y conclusiones de la investigación, y se respondieron las preguntas de

investigación según los objetivos. La investigación fue patrocinada por el Instituto de Investigación Científica (IDIC) de la Universidad de Lima (2015).

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL PERÚ (2013-2014)

Sector agrícola

Las agroexportaciones tradicionales de los principales productos a los 56 países de destino representaron un valor FOB total en el año 2014 de 848 millones de dólares. El Perú tiene más de diecinueve tratados de libre comercio y destacan entre sus ofertas los productos de agroexportación, que presentan constante crecimiento por la diversidad de productos cultivados en la costa, sierra y selva, lo cual lo constituye como un potencial abastecedor de alimentos. El Perú exporta productos tradicionales y no tradicionales (PromPerú, 2014).

Uno de los principales productos de agroexportación tradicional del Perú en los tratados de libre comercio es el café, que tiene como mercados de exportación más importantes a Estados Unidos (24 %), Alemania (22 %), Bélgica (10 %), Corea del Sur (6 %), Suecia y Colombia con 5 % (PromPerú, 2014).

Exportación de productos tradicionales

A continuación, se analizan los siguientes productos:

Café verde (*Coffea arabica*)

El café verde en granos es destinado a países como Alemania, cuya participación es del 29 %, seguido de Estados Unidos con 24 % y Bélgica con 11 %. Sin embargo, la exportación a Estados Unidos es baja comparada con los demás sectores de exportación como minería y petróleo. En el 2014 se incrementaron las exportaciones de café verde en granos en países como Estados Unidos, Bélgica, Corea del Sur y Suecia (PromPerú, 2014).

Azúcar

En lo que respecta a las exportaciones de azúcar, según PromPerú (2014), el azúcar blanca (partida arancelaria 1701999000) representa

más del 50 % en exportaciones, con una valoración de más de 37 millones de dólares, casi duplicando el valor del año 2013. Estados Unidos abarca casi todo el mercado de exportación, con un aproximado del 99,99 %. Sin embargo, los demás azúcares de caña (partida arancelaria 1701140000) representan el 41 % en las exportaciones de azúcar, en el que Colombia posee la mayor participación de consumo en el mercado con más de 95 %. También, la exportación del rubro agrícola para Colombia representa más del 50 % en comparación con los demás sectores. A pesar de poseer un crecimiento significativo en las exportaciones del año 2014, se tuvo un decrecimiento en la balanza comercial con Colombia.

Agroexportaciones de productos no tradicionales

En lo que respecta a los productos del agro no tradicionales (frutas y hortalizas), Europa es el principal destino en las exportaciones, pues representa el 41 % a nivel mundial, seguido de Norteamérica (39 %), Asia (15 %), Sudamérica (4 %) y el resto presenta una participación menor a 1%. Para el año 2014, las exportaciones de este tipo de productos se valorizaron en 1894 millones de dólares y se tuvo un crecimiento del 22 % en las exportaciones de los productos agro no tradicionales (PromPerú, 2014).

Estados Unidos lidera en la participación de mercado en las exportaciones de los productos de espárragos, paltas y uvas, cuya valoración asciende a 660 millones de dólares para el año 2014. Lo sigue Países Bajos con productos exportados de paltas, uvas y mangos, cuya valoración asciende a 370 millones de dólares para el año 2014, y Reino Unido con productos exportados de uvas, espárragos, paltas y mandarinas, con una valoración de 167 millones de dólares (PromPerú, 2014).

En la figura 1 se presenta las principales frutas y hortalizas exportadas por el Perú.

Con respecto a las principales frutas y hortalizas frescas de exportación, las uvas frescas presentaron una mayor participación, con 34 %, seguido de los espárragos con 20 %, aguacates con 16 % y los demás productos, tales como mangos, cebollas, mandarinas, jengibre, granadas, entre otros, cuya participación es menor a 10 %. Para el año 2014, la valoración de las principales frutas y hortalizas fue de 1525 millones de dólares, lo que significó un crecimiento de 24 % respecto al 2013 en las exportaciones de este tipo de producto (PromPerú, 2014).

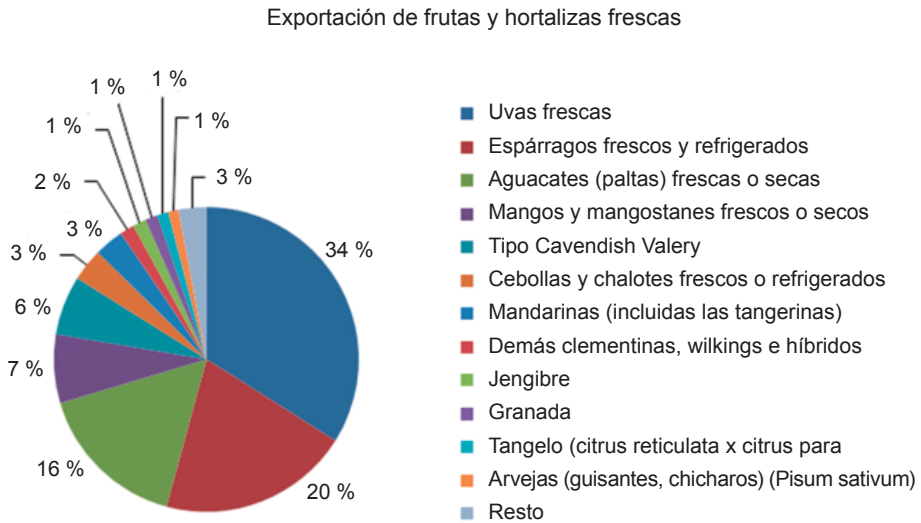


Figura 1. Principales frutas y hortalizas exportadas
Fuente: PromPerú (2014) y Sunat (2015)

A continuación se describe las exportaciones de frutas y hortalizas más importantes.

Uvas frescas (*Vitis vinifera*)

En referencia a las exportaciones de uvas frescas, los países del tratado de libre comercio como Estados Unidos, Países Bajos, Hong Kong, China y Reino Unido presentaron la mayor participación, con 19 %, 15 %, 13,78 %, 13,28 % y 7,28 %, respectivamente. Además, en general se registró un crecimiento de las exportaciones del 2012 al 2014 (PromPerú, 2014).

Espárrago fresco (*Asparagus officinalis*)

Las exportaciones de espárragos a Estados Unidos son significativas, con la mayor participación en el mercado (61,5 %), aunque con una disminución de 7,6 % en las exportaciones con respecto al año 2013. Además, los países que presentaron menor participación, como Reino Unido (10,96 %), Países Bajos (10,8 %) y Japón (1,28 %), entre otros, también disminuyeron las exportaciones en 18,1 %, 6 % y 27,1 %, respectivamente, a excepción de España, Australia y Brasil, que aumentaron las exportaciones en 2,8 %, 24 % y 13,5 %, respectivamente (PromPerú, 2014).

Palta fresca (*Persea americana*)

El Perú mantiene el crecimiento en las exportaciones de palta fresca con aquellos países que establecieron el tratado de libre comercio. Estados Unidos es el principal comprador de palta fresca con 39,6 % de participación en el mercado, seguido de Países Bajos con 31 %, España con 15,4 %, entre otros países que presentan menos del 5 % en participación. Además, se visualiza el crecimiento en las exportaciones en los países mencionados, pero Estados Unidos presentó la mayor variación con respecto al año 2013: alrededor de 80 millones de dólares (PromPerú, 2014).

Mangos frescos (*Mangifera indica*)

En el año 2014, se registró un crecimiento en las exportaciones de mango fresco con un valor de 138 millones de dólares. Esto significó un aumento con respecto al año anterior, con un valor registrado de 133 millones de dólares. Las exportaciones hacia los países que firmaron tratados de libre comercio, como Países Bajos, Estados Unidos y Alemania, tuvieron una participación en el año 2014 de 37 %, 31 % y 9 %, respectivamente, además de experimentar un crecimiento de 36,9 %, 31,2 %, 9,1 %. Cabe resaltar que los países que presentan menor participación en el mercado de exportación también tuvieron crecimiento con respecto al año 2013, con excepción de Canadá, Alemania y Japón (PromPerú, 2014).

Bananos frescos (*Musa paradisiaca*)

Según los datos obtenidos de PromPerú (2014), se observó un incremento en las exportaciones de banano fresco y se logró alcanzar un valor FOB de 119 millones de dólares, lo que significó un aumento de 33,7 % con respecto al año 2013. Las exportaciones hacia los países con los que se tiene acuerdos comerciales, como Países Bajos (41,8%), que tiene la mayor participación, seguido de Estados Unidos (27,4 %), Alemania (16,2 %) y Bélgica (5,1 %), presentaron crecimiento en el valor exportado, a excepción de Japón y Finlandia, cuya variación negativa fue de 18 % y 34 %, respectivamente. Por otro lado, cabe resaltar que las exportaciones hacia Estados Unidos para el año 2014 tuvieron mayor variación (105,2 %) con respecto al año anterior (PromPerú, 2014).

Mandarinas frescas (*Citrus nobilis*)

Las exportaciones de mandarina fresca del año 2014 aumentaron en 31 % con respecto al año anterior, con un valor FOB de 88 millones de

dólares, según PromPerú. Esto significó un aumento en las exportaciones hacia los países con que se tiene acuerdos comerciales de TLC, entre los cuales destaca Estados Unidos, cuya participación de mercado fue de 36,3 %, seguido de Reino Unido (30,2 %), Canadá (17,1 %) y Países Bajos (10,9 %). Además, las exportaciones hacia estos países poseen variación positiva con respecto al año 2013, con 71,7 %, 17,6 %, 21,1 % y 3,7 %, respectivamente (PromPerú, 2014).

Cebolla fresca (*Allium cepa*)

Según el informe de PromPerú (2014), la exportación de cebollas tiene tendencia positiva, lo que hasta el año 2014 registró un valor FOB de 65 millones de dólares y un incremento de 3,1 % en el valor de las exportaciones. Por otro lado, se tiene a Estados Unidos, con alta participación en el mercado (74 %) y un incremento de exportaciones de 12,3 %. Los demás países, tales como Colombia y España, entre otros de menor participación en el mercado, también mostraron crecimiento, escenario en el que España es el tercero en participación. Así, todos obtuvieron mejor variación con respecto al año 2013 (PromPerú, 2014).

Jengibre/kion (*Zingiber officinale*)

El jengibre, conocido comercialmente como kion, presenta un crecimiento notable en las exportaciones en comparación con los años anteriores. Registró una variación de 8 millones de dólares en el año 2013 a 27 millones de dólares para el año 2014, además de un crecimiento en las exportaciones hacia cada país del TLC. Estados Unidos es el principal comprador, con una participación de 45,4 %, seguido de Países Bajos con 39,9 % y Alemania, que inició la importación de jengibre en el año 2014 con una participación de 5,6 % (PromPerú, 2014).

Granada (*Punica granatum*)

Durante los últimos años, la exportación de granada se ha mantenido en aumento. En el 2014 registró un incremento del 56,3 %, con un valor FOB de 25 millones de dólares. Asimismo, se logró un crecimiento en el valor exportado con los países del TLC, como Países Bajos, cuya participación de mercado alcanzó el 57 %, seguido de Reino Unido con 13 %, Canadá con 11 % y otros países con menor participación. Sin embargo, se registró una disminución de 66,7 % en las exportaciones de granada hacia Estados Unidos (PromPerú, 2014).

Tangelo fresco (*Citrus reticulata*)

El valor de exportación de tangelo fresco registró una disminución de 4,3 % para el año 2014. El volumen exportado ha ido disminuyendo desde el 2012, lo que significó la disminución de exportación en Países Bajos, Reino Unido e Irlanda, cuya participación de mercado fue de 31,5 %, 15,2 % y 3,6 %. Sin embargo, las exportaciones hacia países como Estados Unidos, cuya participación fue de 34,1 %, seguido de Finlandia (3,8 %) y Canadá (3,2 %), aumentaron en 24,5 %, 5,9 % y 69,8 % para el año 2014, respectivamente (PromPerú, 2014).

Arvejas frescas (*Pisum sativum*)

Según PromPerú (2014), el valor de exportación de arvejas frescas alcanzó los 21 millones de dólares, lo que significó un aumento de 20 a 21 millones de dólares en el año 2014, aunque el volumen exportado disminuyó en 6 %. Cabe resaltar que Estados Unidos es el principal país al que se exporta, cuya participación fue de 48,7 %, seguido de Reino Unido con 32,5 % y Países Bajos con 16,3 %, los que presentaron aumento en el valor exportado, a excepción de Estados Unidos, que tuvo una disminución de 8 % en el 2014.

Arándano (*Vaccinium myrtillus*)

En cuanto a la exportación de arándanos, desde el año 2012 se sostiene un crecimiento prolongado. Para el 2014, el valor FOB alcanzó los 30 millones de dólares. El país con mayor presencia en el mercado es Estados Unidos, seguido de Países Bajos (43,1 %), Hong Kong (24,2 %) y Reino Unido (19,7 %), que también presentan crecimiento en el valor FOB con 88 %, 96,9 % y 61,6 %, respectivamente. Sin embargo, se tuvo una caída en las exportaciones hacia España y Bélgica, que disminuyeron en 11,4 % y 77 %, respectivamente (PromPerú, 2014).

Productos procesados y conservados

A continuación, en la figura 2 se presenta la participación de exportación de los principales productos procesados al mercado mundial.

Con respecto a las exportaciones de productos procesados y conservados, se tiene mayor presencia en Europa, seguido de Norteamérica, Sudamérica y Centroamérica, cuya participación es de 37 %, 34 %, 10 % y 9 %, respectivamente. Entre los productos procesados y conservados más exportados están los espárragos preparados o conservas,

Ranking: Exportaciones de productos procesados y conservados valor FOB
(USD) - 2014

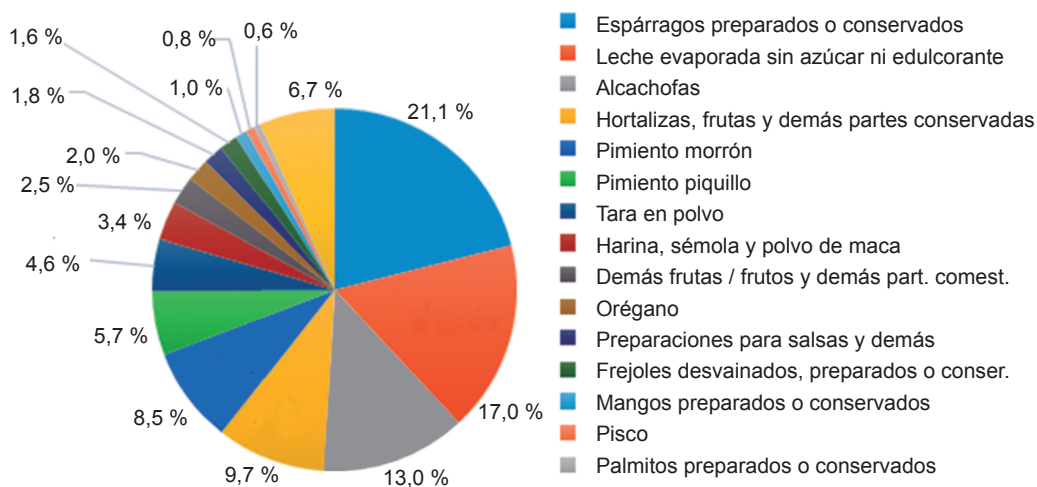


Figura 2. Exportación de productos procesados y conservados

Fuente: PromPerú (2014)

Elaboración propia

cuya participación en el mercado es de 21,1 %, seguido de la leche evaporada sin azúcar ni edulcorante con 17 %, hortalizas y frutas conservadas con 13 %. Sin embargo, el producto que tuvo el mejor crecimiento en el valor FOB fue la harina, sémola y polvo de maca con 140 % de aumento respecto al año 2013. Se destaca a Estados Unidos como el principal país exportador de alcachofas, pimiento morrón y espárragos, que alcanzó un valor FOB de 237 millones de dólares, seguido de España, el segundo país consumidor de espárrago, pimiento piquillo y alcachofas con un valor FOB de 120 millones de dólares, entre otros países como Francia, Alemania y Países Bajos, con exportación de alcachofas y espárrago fresco (PromPerú, 2014).

Espárragos preparados (*Asparagus officinalis*)

De acuerdo a los informes realizados por PromPerú, las exportaciones de espárragos preparados va aumentando de manera cada vez más lenta, por lo que llega a alcanzar un valor FOB de 150 millones de dólares en el año 2014. Sin embargo, el volumen en exportación de espárrago va disminuyendo desde el año 2011. España es el principal mercado de exportación, cuya participación fue de 35,9 %, seguido de Francia con

25,4 %, Alemania con 11,3 % y Estados Unidos con 9,7 %, que además presentaron crecimiento en el valor exportado, a excepción de Francia y Estados Unidos, cuya disminución fue de 2,7 % y 54,9 %, respectivamente (PromPerú, 2014).

Alcachofas preparadas (*Cynara cardunculus*)

El valor de las exportaciones de alcachofas preparadas disminuyó desde el año 2011, pero en el año 2014 se registró un leve incremento de 4,5 %, con un valor de 93 millones de dólares. Estados Unidos es el principal comprador de alcachofas preparadas, con una participación de 66 %, seguido de España con 16 % y Francia con 7,9 %. En estos dos últimos países disminuyeron las exportaciones. Estados Unidos tuvo una recuperación para el año 2014 y logró alcanzar un valor FOB de más de 60 millones de dólares (PromPerú, 2014).

Aceitunas conservadas (*Olea europea*)

El valor FOB en las exportaciones de aceitunas conservadas alcanzó los 47 millones de dólares en el año 2014, lo que significó un incremento de 62 % con respecto al año anterior. Brasil es el principal importador de aceitunas conservadas, con una participación de 64,4 %, seguido de Chile con 17,4 % y Estados Unidos con 8 %. Estos dos países mostraron incremento en el valor de las exportaciones de aceitunas conservadas, excepto Brasil, con el que se tuvo una disminución de 2,8 % (PromPerú, 2014).

Tara en polvo (*Caesalpinia spinosa*)

Con respecto a la tara en polvo, las exportaciones para el año 2014 tuvieron un valor de 33 millones de dólares, lo que significó un aumento en el valor y volumen de las exportaciones con respecto al año 2013. El principal país consumidor al que se destina la tara en polvo es China, cuya participación de mercado fue de 42 %, seguido de Brasil con 12 %, Argentina con 9 %, entre otros países que poseen menor participación. Italia, Argentina y México presentan disminución en el valor exportado. China y Brasil muestran incremento en el valor exportado en el año 2014 (PromPerú, 2014).

Orégano (*Origanum vulgare*)

En el año 2014, la exportación de orégano disminuyó 30 % en valor FOB, pero el volumen de exportación aumentó en 15 %, aproximadamente. Esto quiere decir que el precio del orégano disminuyó, lo que se ve reflejado en las exportaciones con los países con quienes se

tiene acuerdos comerciales, tales como Brasil, cuya participación fue de 44 %, seguido de España (14 %), Chile (12 %), entre otros países con menor participación que también mostraron una reducción en la exportación del orégano, a excepción de Argentina y Estados Unidos, que tuvieron un aumento de 52,4 % y 51 %, respectivamente (PromPerú, 2014).

Frejoles en conserva (*Phaseolus coccineus*)

La exportación de frejoles en conserva va decreciendo desde el año 2013. Países como Colombia, Reino Unido, Estados Unidos, Italia, entre otros destinos para la exportación de frejoles en conserva presentaron reducción en el valor, cuya participación es de 23,6 %, 15,7 %, 10,4 %, 7,9 % y 7,9 %, respectivamente. En el año 2014 se alcanzó un valor FOB de 7 millones de dólares, con un volumen de 5784 toneladas métricas anuales (PromPerú, 2014).

Pisco

Chile presentó mayor participación y crecimiento en las importaciones de pisco, caso contrario con Estados Unidos, el segundo en la participación de mercado, que mostró una disminución de 38,7 % en el año 2014 con respecto al año anterior. Sin embargo, a nivel general, el valor exportado de pisco del Perú se mantiene en un valor FOB de 6 millones de dólares (PromPerú, 2014).

Palmito (*Chamaerops humilis*)

En lo que respecta a las exportaciones de palmito, se mantiene el valor FOB en 4 millones de dólares para el año 2014. Se mostró una disminución en el valor de exportación para los principales países con mayor participación, tales como España (18,5 %), seguido de Argentina (18,4 %) y Estados Unidos (6,5 %). En el caso de Francia, su participación fue de 49,7 %, además de poseer un aumento de 123,2 % en las exportaciones hacia Francia (PromPerú, 2014).

Productos procesados y conservados (congelados)

En la figura 3 se presentan las exportaciones de productos congelados con valor FOB 2014 (%).

Con respecto a los productos procesados y conservados (congelados), el mango congelado presenta mayor presencia en el mercado extranjero, seguido de los espárragos congelados, además de las fresas y la palta

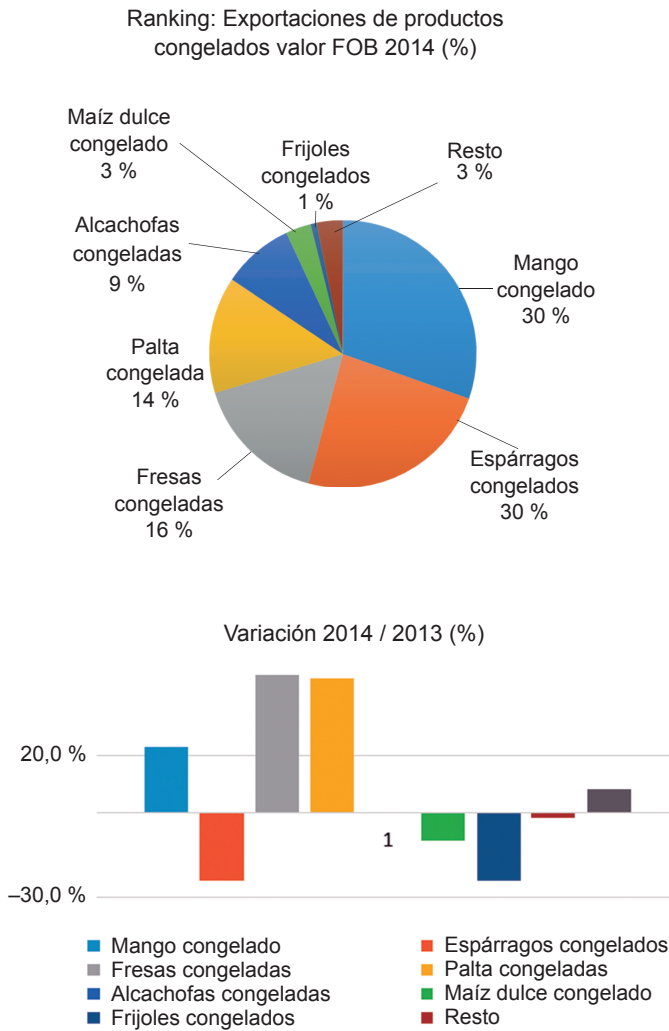


Figura 3. Productos procesados y conservados (congelados)
Fuente: PromPerú (2014)
Elaboración propia

congelada, cuya proporción en el valor exportado es de 30 %, 24 %, 16 % y 14 %, respectivamente. Sin embargo, los productos congelados como el mango, las fresas y la palta presentaron crecimiento en comparación con los congelados de espárragos, maíz y frejoles, con disminución en el valor exportado para el año 2014. Además, Estados Unidos es el principal país al que se exporta congelados de mango, espárragos y fresas, alcanzando un valor FOB de 71 millones de dólares (PromPerú, 2014).

Mango congelado (*Mangifera indica*)

Las exportaciones de mango congelado tuvieron un crecimiento constante desde el 2010, registrándose en el año 2014 un valor FOB de 49 millones de dólares, lo que significó un aumento del 22,5 % con respecto al año 2013. Además, se dio un crecimiento en las exportaciones a los países con los que se tiene acuerdos comerciales de TLC, tales como Estados Unidos, cuya participación es de 52,5 %, seguido de Japón con 10,4 % y Corea del Sur con 10,4 % (PromPerú, 2014).

Espárrago congelado (*Asparagus officinalis*)

Con respecto al espárrago congelado, Estados Unidos es el principal mercado de exportación, con una participación de 46,5 %, seguido de Japón (25,2 %) y España (12,8 %). Sin embargo, mostraron disminución en el valor FOB, con excepción de Italia, Bélgica y Canadá, que tuvieron un crecimiento de 20,5 %, 29,2 % y 68,8 %, respectivamente, en comparación con el año anterior. En general, las exportaciones de espárrago congelado presentaron una disminución de 51 a 38 millones de dólares para el año 2014 (PromPerú, 2014).

Fresa congelada (*Fragaria vesca*)

Estados Unidos presenta mayor participación en el mercado de exportación de fresa congelada, seguido de Canadá con 12,5 %, Brasil con 10,7 %, Japón con 10,1 %, entre otros países de menor participación. Además, se dio un incremento en el valor FOB de las exportaciones, a excepción de Puerto Rico y Alemania, que tuvieron una disminución de 12,7 % y 42,2 %, respectivamente. En general, el valor de las exportaciones se incrementó en 44,4 %, lo que significa que alcanzó un valor FOB de 26 millones dólares para el año 2014 (PromPerú, 2014).

Palta congelada (*Persea americana*)

Con respecto a la palta congelada, se tuvo un crecimiento significativo de 53,3 % en 2014, lo que significó un aumento en las exportaciones con los países con quienes se tiene acuerdos comerciales de TLC, como Estados Unidos, cuya participación fue de 33 %, seguido de Japón con 17,9 %, Chile con 15,8 %, entre otros países con menor participación. España mostró una disminución de 35,6 % en el valor de las exportaciones (PromPerú, 2014).

Alcachofas congeladas (*Cynara cardunculus*)

Para el año 2014, el valor en la exportación de alcachofas congeladas se mantuvo constante, sin crecimiento ni disminución. Se registró un valor FOB de 14 millones de dólares, con un volumen de 4756 toneladas métricas. Por otro lado, Estados Unidos es el principal comprador de este tipo de producto congelado, cuya participación es de 57,4 %, seguido de España con 24,2 %, entre otros países con menor participación. Además, el valor de las exportaciones para Estados Unidos e Italia aumentó en 1,8 % y 31,2 %, respectivamente, mientras que España y Alemania mostraron una disminución respectiva de 19,6 % y 13,5 % (PromPerú, 2014).

Maíz congelado (*Zea mays*)

Las exportaciones de maíz congelado vienen disminuyendo desde el año 2012, lo que significó una reducción de 16,7 % en comparación con el año 2013. Los principales países que se destinan para la exportación son Estados Unidos, cuya participación de mercado para este tipo de producto es 62,6 %, seguido de España con 23,8 % y Chile con 11 %. Sin embargo, la exportación destinada para España y Chile aumentó en el año 2014 en 7 % y 4,6 %, respectivamente (PromPerú, 2014).

Frejol congelado (*Phaseolus coccineus*)

La exportación de frejol congelado es destinada casi en su totalidad a Estados Unidos, el cual es el único país cuyo volumen y valor de exportación es mayor. Esta representa casi el 100 % de participación en el mercado. Además, Estados Unidos muestra una variación positiva en el valor FOB para el año 2014, con más de 1 millón de dólares. Por otro lado, se tiene a Reino Unido, cuya participación es muy pequeña, menos de 1 %, y presenta disminución hasta el año 2014 (PromPerú, 2014).

Productos procesados y conservados (*Capsicum*)

Los principales productos procesados congelados de exportación *Capsicum* son el pimiento morrón, cuya participación fue mayor en el año 2014 con 25 %, seguido de la paprika seca entera (19 %), el pimiento piquillo (17 %), entre otros como: paprika molida, chile ancho, pasta de ají, etc., cuya participación fue menor a 5 %. Por otro lado, hay crecimiento en las exportaciones de pasta de ají, frutos de los géneros *Capsicum*, pimiento morrón, chile ancho y demás derivados. No obstante,

se dio una disminución en 52 % de paprika en trozos o rodajas, de la paprika seca y pimienta piquillo en 9 % para ambos productos. Estados Unidos es el principal mercado de exportación: registra un valor FOB de 136 millones de dólares. Entre ellos están: pimienta morrón, paprika y chile ancho (PromPerú, 2014).

Paprika (*Capsicum annuum*)

Con respecto a las exportaciones de la paprika (todas sus presentaciones), vienen disminuyendo desde el año 2011. En el año 2014 se registró un valor FOB de 73 millones de dólares y una reducción en las exportaciones hacia los países con los que se tiene acuerdos comerciales de TLC, como España, que es el segundo en participación de mercado con 15,4 % y una disminución de 50,6 %. Lo contrario sucede con Estados Unidos, el principal, y México, con participaciones de 48,7 % y 28,1 %, respectivamente, y un incremento de 1,2 % y 37,7 % (PromPerú, 2014).

Pimienta morrón en conserva (*Capsicum*)

El pimienta morrón en conserva es destinado principalmente a Estados Unidos, cuya participación es de 81,5 %, y además presenta un incremento de 15,5 % en el valor FOB para el año 2014. Canadá y Bélgica tienen una participación de 3,2 % y 2,5 %, respectivamente, y presentaron un incremento de 84,9 % y 21,2 % en la variación del valor exportado para el año 2014. En general, se registró crecimiento en las exportaciones de pimientos morrón en conserva para el año 2014, con un valor FOB de 61 millones de dólares (PromPerú, 2014).

Cacao y derivados (*Theobroma cacao*)

Con respecto a los productos del cacao y derivados, para el año 2014 se tiene mayor presencia en el mercado europeo, lo que representa el 66 % a nivel mundial, seguido del mercado norteamericano con 19 %, los cuales son los más representativos. En cuanto a las exportaciones de este tipo de producto, se registró un valor FOB de 224 millones de dólares. Por otro lado, el principal mercado en el 2013 fue Estados Unidos, y el año siguiente fue desplazado por Países Bajos, cuyo valor FOB alcanzó los 55 millones de dólares, de los cuales se exportan productos como la manteca de cacao y cacao en granos.

De los productos del cacao y sus derivados, el cacao en granos tiene mayor presencia en el extranjero, cuya participación en el año 2014 fue de 67,7 %, seguido de la manteca de cacao con 21,3 %, entre otros productos cuya participación es de menor proporción. Cabe destacar que

todos los productos del cacao y sus derivados presentaron incremento en el valor FOB, y fue la pasta de cacao desgrasada total o parcial la de mayor variación positiva con 161 % (PromPerú, 2014).

Cacao en granos (*Theobroma cacao*)

En lo que respecta al cacao en granos, las exportaciones para el año 2014 se incrementaron notablemente, por lo que logró alcanzar un valor FOB de 152 millones de dólares. El cacao en granos se exportó a los países con los que se tiene acuerdos comerciales de TLC como Países Bajos (30 %), seguido de Bélgica con 20 %, Alemania con 14 %, Italia con 13 %, entre otros países con menos de 10 % de participación. Además, se visualiza crecimiento con los países mencionados, siendo Países Bajos el de mayor variación positiva con 100,4 % (PromPerú, 2014).

Manteca de cacao (*Theobroma cacao*)

Las exportaciones de manteca de cacao presentaron crecimiento en el año 2014, con un valor FOB de 49 millones de dólares, escenario en el que Estados Unidos constituye el principal mercado, cuya participación en el año 2014 fue de 39,8 %, seguido de Países Bajos con 30,4 % y Reino Unido con 11,5 %. Además, presentaron variación positiva en el valor de las exportaciones comparadas con el año 2013 (PromPerú, 2014).

Cacao en polvo (*Theobroma cacao*)

Con respecto al cacao en polvo, en el año 2014 se registró un aumento en las exportaciones, por el que logró alcanzar un valor FOB de 13 millones de dólares. El principal mercado de exportación de cacao en polvo es Estados Unidos, cuya participación es de 30 %, seguido de Venezuela con 20 % y Chile con 13 %. Sin embargo, las exportaciones disminuyeron para Estados Unidos y Venezuela en 5,9 % y 3 %, respectivamente, pero Chile, Argentina, Reino Unido, entre otros con menor participación, presentaron crecimiento en las exportaciones en el año 2014 (PromPerú, 2014).

Pasta de cacao (*Theobroma cacao*)

Brasil es el principal mercado de exportación con 30 % de participación, la cual tuvo un crecimiento notable de 5162,5 % para el año 2014, seguido de España con 29 % de participación, Costa Rica con 12 %, entre otros países con menor participación, cuya variación con el año 2013 es positiva. En general, se registró un valor FOB de 7 millones dólares en el 2014 (PromPerú, 2014).

Chocolate

Las exportaciones de chocolates crecieron a 13 millones de dólares, con un volumen de 2646 toneladas métricas en el año 2014. Entre los países con que se tiene TLC, Estados Unidos es el principal mercado de exportación, con una participación de 27,5 %, seguido de Ecuador con 26,6 %, Bolivia con 19,9 %, Colombia con 12,3 %, entre otros con menor participación. Además se observa crecimiento en los últimos años, a excepción de Colombia y Canadá, que se redujeron en 16,7 % y 28,3 % (PromPerú, 2014).

Funcionales y biocomercio

Los productos funcionales son cada vez más importantes. A continuación, se presenta la distribución de mercados de productos funcionales y de biocomercio.

Los productos funcionales y de biocomercio se exportan principalmente al mercado norteamericano, con una participación en valor de 48 %, seguido del mercado europeo (24 %) y el mercado asiático (14 %). Además, las exportaciones para el año 2014 se registraron en 349 millones de dólares (PromPerú, 2014).

En la figura 4 se muestra el *ranking* de exportaciones de productos funcionales y biocomercio FOB.

Según el *ranking* de exportaciones de los productos funcionales y de biocomercio, para el año 2014 la quinua presentó la mayor participación en el mercado de exportación con 57,9 %, seguido de la tara (13,2 %), la maca (10,5 %), las castañas (8,8 %), entre otros alimentos cuya participación es menor a 5 %. Además, se observa el incremento en 68 % respecto al año 2013, lo que representa el incremento en las exportaciones de quinua, maca, camu camu, kiwicha, aguaymanto, chirimoya y castañas, sin embargo, la tara, el maíz gigante, la cochinilla, el achiote y la uña de gato registraron variación negativa para el año 2014. Se tiene a Estados Unidos como el principal mercado de exportación, el cual registró un valor FOB de 134 millones de dólares en exportación de quinua, maca y yacón (PromPerú, 2014).

Quinua (*Chenopodium quinoa*) en grano

Las exportaciones de la quinua crecieron de 79 millones de dólares a 196 millones en el año 2014, con un volumen de 46 434 toneladas métricas. Entre los países con los que se tiene acuerdos comerciales

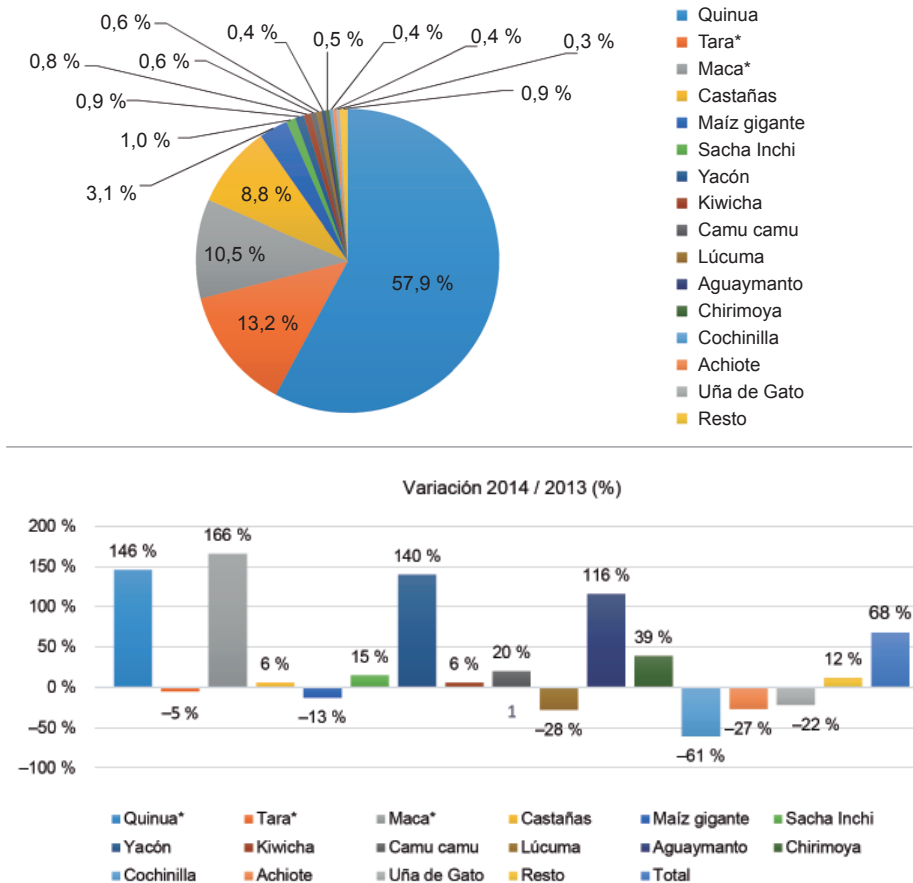


Figura 4. Ranking: Exportaciones de productos funcionales y biocomercio FOB 2014 (%)

Fuente: PromPerú (2014)

Elaboración propia

de TLC, Estados Unidos es el principal mercado, cuya participación representa más de la mitad de las exportaciones, seguido de Canadá con 10 % y otros países con menor participación. Además se observa crecimiento en los últimos años (PromPerú, 2014).

Maca (*Lepidium meyenii*) (entera y en harina)

Las exportaciones de maca se incrementaron en 190 % para el año 2014, lo que alcanzó un valor FOB de 29 millones de dólares y un volumen de 2412 toneladas métricas. Entre los países con los que se tiene

acuerdos comerciales de TLC, Estados Unidos es el principal mercado, con una participación de 40 %, seguido de Hong Kong con 20 %, China con 18 % y otros países con menor participación. Además, en los últimos años se observa un crecimiento constante (PromPerú, 2014).

Castañas (*Castanea sativa*)

Las exportaciones de las castañas crecieron a 31 millones de dólares, con un volumen de 4100 toneladas métricas en el 2014. Estados Unidos fue el principal mercado de exportación, con una participación de 72,6 %. Además se registró variación positiva de 5,4 % en las exportaciones de castañas hacia dicho país.

Maíz gigante (*Zea mays*)

España es el principal país en la exportación del maíz gigante, con una participación de 66,8 %, seguido de Japón con 23 % y otros con menor participación. Sin embargo, se registró una disminución de 10 % en las exportaciones hacia España, 11,5 % para Japón, 27,8 % para China y 36,6 % a Estados Unidos. En general, las exportaciones de maíz gigante disminuyeron de 12 millones de dólares a 11 millones (PromPerú, 2014).

Kiwicha (*Amaranthus caudatus*).

Las exportaciones de kiwicha en el año 2014 se incrementaron en 50 %, por lo que alcanzaron un valor FOB de 3 millones de dólares. Sin embargo, se redujo el volumen de exportación entre los principales países con los que se tiene acuerdos comerciales de TLC, como Alemania, el principal mercado de exportación de kiwicha, con una participación de 58,3 %, seguido de Brasil con 15,4 %, Estados Unidos con 9,2 %, entre otros con menor participación. Sin embargo, con Japón se redujo el valor de las exportaciones en 66,2 % (PromPerú, 2014).

Camu camu (*Myrciaria dubia*)

Las exportaciones de camu camu presentan crecimiento. Se registró en el año 2014 un valor FOB de 2 millones de dólares, con un volumen de 111 toneladas métricas, lo que representa un incremento del 50 % en el valor de exportación. Entre los países con los que se tiene TLC, Estados Unidos es el principal mercado de exportación, con una participación de 61,13 %, seguido de Reino Unido con 10,7 %, entre otros de menor participación (PromPerú, 2014).

Aguaymanto (*Physalis peruviana*)

Entre los países con acuerdos comerciales de TLC, Estados Unidos es el principal mercado de exportación de aguaymanto, seguido de Brasil con 11,6 %, Alemania con 10,6 %, entre otros países con menor participación. La variación en los países mencionados es positiva con respecto al periodo anterior. Cabe resaltar que Brasil, en el año 2014, registró el inicio de las exportaciones de aguaymanto (PromPerú, 2014).

Lúcuma (*Pouteria lucuma*)

Las exportaciones de lúcuma disminuyeron en 50 %. Se registró en el año 2014 un valor FOB de 2 millones de dólares, con un volumen de 328 toneladas métricas. Entre los países con los que se tiene acuerdos comerciales de TLC, Chile es el principal mercado de exportación, con una participación de 27 %, seguido de Estados Unidos (20,7 %) y Reino Unido (19,6 %). Por otro lado, se registró una disminución del valor exportado hacia Chile (65,2 %) y Estados Unidos (27 %) (PromPerú, 2014).

Productos orgánicos

Los principales mercados de exportación de los productos orgánicos en el año 2014 son el mercado europeo, que abarca más del 50 % de las exportaciones, seguido del norteamericano con 37 %, y los demás con menor participación. Por otro lado, se registró un valor de 339 millones de dólares en el valor FOB en las exportaciones de los productos orgánicos. Entre los principales productos orgánicos de exportación se tiene al banano, cuya participación es de 35 %, seguido de la quinua con 18 %, el cacao con 16 % y el café con 15 %. Además se visualiza crecimiento en los productos orgánicos como la quinua, mango, cacao, banano, yacón, castañas, entre otros. Por otro lado, el café, la jojoba y la chía disminuyeron sus exportaciones. El principal mercado de exportación es Estados Unidos, cuyo valor FOB alcanza los 110 millones de dólares, y los productos orgánicos que se exportan hacia allá son el café, el banano y la maca (PromPerú, 2014).

A continuación, se presenta el *ranking* de exportación de productos orgánicos.

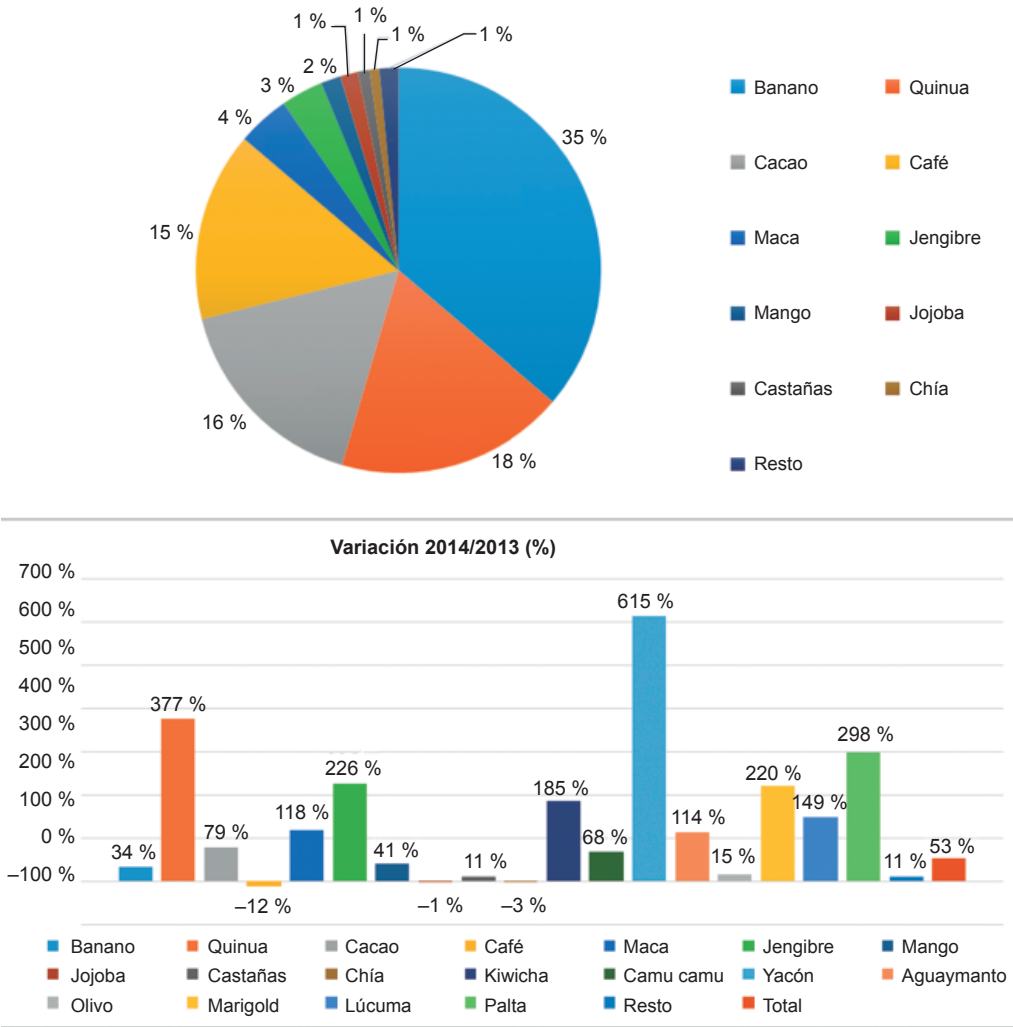


Figura 5. Ranking: Exportación de productos orgánicos
Fuente: PromPerú (2014)
Elaboración propia

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Tras un análisis global de los acuerdos comerciales, concluimos que son favorables al Perú, si consideraron que se han incrementado las exportaciones a los países con los que se tiene acuerdos comerciales. A su vez, se lograron beneficios de tipo comercial, que son positivos para la economía en su conjunto.

Se ha mejorado la competitividad de las empresas, debido a que se han reducido y eliminado las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio. Asimismo, se ha logrado mayor competitividad en nuestras exportaciones e importaciones, dado que se obtiene materia prima y maquinarias de menor costo. Ello ha generado, y también proyecta al inversionista, situaciones de certidumbre y estabilidad económica en el tiempo, lo cual ha mejorando e incrementado el flujo de inversión local y extranjera.

El Perú ha logrado competir en condiciones de igualdad con otros países que obtuvieron acceso a gestionar tratados comerciales similares. Esto además permitirá obtener ventajas frente a los países que no tienen acuerdos comerciales preferenciales.

Con la apertura comercial, el país reforzará su integración a la economía mundial, y además se ha conseguido reducir la volatilidad de su crecimiento, y con la disminución del nivel de riesgo país para la actividad privada en general, ha disminuido el costo de financiamiento. Por otro lado, debido al incremento de la actividad exportadora, se ha fomentado y continuará la tendencia de creación de nuevos empleos.

Sin embargo, una de las desventajas es que el beneficio hacia los sectores no es equitativo, al igual que con los otros tratados de libre comercio. Esto se debe a la mayor sensibilidad en el proceso de negociación, dado que se encuentran protegidos por ciertos mecanismos de defensa comercial. Se sabe que todo no va a ser positivo para el país, y en este contexto se debe aprender a atenuar los efectos negativos sobre algunos productos con las exportaciones de otros que sí tienen ventajas en su comercialización.

En las agroexportaciones no tradicionales destaca la uva fresca, los espárragos, la palta fresca y la quinua. Además, el Perú se ubica en los primeros lugares en la producción de espárragos en estado fresco, congelado y en conserva, al igual que la quinua y la maca. Estas son exportadas mayormente a Estados Unidos, Japón y Alemania. Con

respecto a las agrotradicionales, los envíos se destinan principalmente a EE. UU., Países Bajos, España, Corea del Sur, Suecia y Colombia, de los cuales, los productos más representativos son el café y el azúcar.

La balanza comercial con los países con quienes se tiene acuerdos comerciales va disminuyendo desde el 2011, debido a la desaceleración económica en el ámbito global. En algunos eventos se mantiene positivo, como en los casos de Japón y España, mientras que con otros países la tendencia es negativa, es decir, las importaciones superan a las exportaciones. En esto se sustenta la importancia de replantear este panorama, impulsando la mayor inversión en capital humano y en recursos tecnológicos, factores claves que van a generar competitividad y máximo provecho a los tratados de libre comercio.

Son doce los países que poseen la mayor diversidad en el mundo, y entre ellos está el Perú, con importantes bancos genéticos de flora y fauna.

En el Perú se negociaron acuerdos comerciales con los países que más se exporta, con el fin de que sus beneficios no sean temporales ni que tengan limitaciones, sino que se consolide un acuerdo amplio y permanente.

Los instrumentos legales previstos por el Estado buscan proteger y aprovechar los recursos naturales de manera sostenible, como la Política Nacional del Ambiente y las normas específicas que establecen su desarrollo, entre las que destacan la Ley General del Ambiente y la Ley de Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales.

Frente a las exportaciones de mercancías no agrícolas del Perú, la Unión Europea (UE) ofrece desgravación de sus aranceles al 100 % y un 89,8 % para productos agrícolas. Con ello se beneficiará a productos como el café sin descafeinar, espárragos, guayabas, mangos, paltas, alcachofas, pimiento piquillo (*Capsicum*), entre otros.

Por otro lado, el Perú ofrece en desgravación en el corto plazo y hasta cinco años a los productos importados de la UE como motores, vehículos, partes de maquinarias, productos químicos, lubricantes, suplementos alimenticios, *whisky*, maltas, preparaciones alimenticias, alimento para animales, conos de lúpulo, lactosueros, entre otros. Estos productos son principalmente insumos destinados para la industria, y terminarán beneficiando al consumidor nacional, que podrá adquirir productos de calidad a menor precio.

El arándano, la quinua y la mandarina fueron los productos de mayor exportación en el año 2013, según destacó el estudio de comercio exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). En el caso del arándano, se destinó principalmente a Estados Unidos, Hong Kong y Holanda.

Entre los productos de exportación tradicionales, tenemos al café, azúcar y algodón. Entre los productos de exportación no tradicionales, los más notables son el espárrago, la uva, la palta, la quinua, el mango, el arándano y la mandarina.

Además de los recursos indicados anteriormente, el Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana (IIAP) destaca la diversidad biológica con especies domesticadas como el aguaje (*Mauritia flexuosa*), macambo (*Theobroma bicolor*), uvilla (*Pouroma cecropiifolia*) y metohuayo (*Cariodendron orinocense*). En nuestros viajes a Iquitos, Tarapoto, Pucallpa y Madre de Dios, se constató el trabajo del IIAP con estos recursos. Una mención aparte merecen las Universidades de la Amazonía, que vienen desarrollando proyectos con recursos aún no explotados. En Tambopata, Madre de Dios, se llevó a cabo el Encuentro de Innovación Tecnológica Productiva para la Amazonía, donde destacan los estudios del árbol de castaña (*Bertholletia excelsa*), el potencial de la papaya (*Carica papaya*) y el cacao blanco o copoazú (*Theobroma grandiflorum*).

Ninguno de estos trabajos de investigación se podrá aplicar si mantenemos un déficit de infraestructura física, que no permite la integración de mercados ni la introducción de empresas peruanas al mercado global. Por lo tanto, este déficit requiere inversión pública y la participación del sector privado, además de un sistema de regulación que otorgue facilidades al sector privado, sin dejar de lado la protección de los usuarios, incluyendo el incentivo de competencia en los sectores logísticos. El desarrollo de cadenas productivas y conglomerados, con un enfoque de estandarización e innovación, permitirá el desarrollo económico y social del sector agroindustrial del Perú.

REFERENCIAS

PromPerú. (2014). *Desenvolvimiento agroexportador del Perú: informe anual*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desenvolvimiento-Agroexportador-2014.pdf>

Schwab, K. (Ed.). 2014. *The Global Competitiveness Report: 2014-2015*. Switzerland: World Economic Forum. Recuperado de <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015>.

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2015). *Estadísticas de comercio exterior*. Recuperado de http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/Bol2015.htm

BIBLIOGRAFÍA

Alarco Tosini, G. (s. f.). *Diversificación productiva en el Perú: retos y alternativas*. Recuperado de <http://www.redge.org.pe/sites/default/files/Diversificaci%C3%B3n%20productiva%20en%20el%20Per%C3%BA%20-%20Germ%C3%A1n%20Alarco.pdf>

Álvarez Falcón, C. y Mori Peláez, H. (2010). *Modelo de innovación para la competitividad y el desarrollo*. Recuperado de <http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/708/01AlvarezMoriEd10.pdf>

Baldino, B. y Mercedes, M. (2014). *Factores que inciden en las decisiones de diversificación productiva: un abordaje cualitativo* (Tesis de Economía). Universidad Nacional de Mar de Plata, Mar de Plata, Argentina.

Banco Central de Reserva del Perú. (2014). *Balanza de pagos 2007-2013*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/cuadros-de-la-nota-semanal.html>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Desarrollo del capital humano*. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/temas/desarrollo-humano/el-bid-y-el-desarrollo-del-capital-humano,4707.html>

Bejarano, A. J. (1997). *Economía de la agricultura*. Colombia: IICA Biblioteca Venezuela.

De la Cruz, J. D. (2014). Acuerdos comerciales vigentes en el Perú [mensaje en un blog]. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/jdoroteo/2014/05/01/acuerdos-comerciales-vigentes-en-el-per/>

Ghezzi, P. (2015). *Diversificación productiva*. Recuperado de <http://www.produce.gob.pe/index.php/prensa/noticias-del-sector/3979-diversificacion-productiva-por-piero-ghezzi>

Gonzales, A. (2007). *Frutales nativos amazónicos: patrimonio alimenticio de la humanidad*. Iquitos: IIAP.

- Hall, G. y Patrinos, H. A. (2006). *Pueblos indígenas, pobreza y desarrollo humano en América Latina: 1994-2004*. Bogotá: Banco Mundial. Recuperado de http://www.coedu.usf.edu/zalaquett/SIP_pobreza/Pobreza_Etnicidad.pdf
- Lombana, J.; Rozas, S.; Corredor, C.; Silva, H.; Castellanos, A. y Gonzáles, J. (2011). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. Bogotá: ECOE.
- Luyo, J. (2014). *El plan nacional de diversificación productiva peruano y la nueva orientación en el Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado de www.eumed.net/cursecon/ecolat/pe/2014/produccion.html
- Ministerio de la Producción. (2014). Nace el primer Centro de Innovación Tecnológica (CITE) en aplicación del Plan Nacional de Diversificación Productiva. Recuperado de <http://www.produce.gob.pe/index.php/prensa/noticias-del-sector/3427-nace-el-primer-centro-de-innovacion-tecnologica-cite-en-aplicacion-del-plan-nacional-de-diversificacion-productiva>
- Ministerio de la Producción. (2014). *Plan nacional de diversificación productiva*. Recuperado de <http://faolex.fao.org/docs/pdf/per142235anx.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s. f.). *Lo que debemos saber de los Acuerdos Comerciales (algunos también llamados “TLC”)*. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón*. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=90&Itemid=13
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Acuerdo de Integración Comercial Perú-México*. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=75&Itemid=98
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Acuerdo de Libre Comercio Perú-Corea del Sur*. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=80&Itemid=13